



**Lo Spettacolo del Vino**

**Vivi l'emozione  
di un  
bicchiere  
di  
VINO**



# Lo Spettacolo del Vino

## L'idea

**Il vino è assorto a bevanda di uso comune e non più riservata ad una nicchia di conoscitori.**

**Tutti ormai in alcuni momenti della giornata e per diverse occasioni amano bere un bicchiere di vino.**

**E' un dato di fatto che la richiesta di un particolare vino piuttosto che di un altro non viene fatta seguendo un percorso ideologico di qualità ma per una diretta conoscenza di quel tipo di vino.**

**Le degustazioni dei vini sono momenti riservati quasi esclusivamente a chi è inserito in un contesto ben definito e la gran parte dei "bevitori casuali" non riesce ad entrare in contatto con questi eventi.**

**Noi vogliamo interagire con i "bevitori casuali"!**



# Lo Spettacolo del Vino

## Il progetto

**Rendere più facile l'incontro tra i VINI e i BEVITORI CASUALI**

**Inserire nell'ambito della degustazione dei vini momenti dedicati al cinema con la proiezione di cortometraggi indipendenti**



# Lo Spettacolo del Vino

## Come

- coinvolgere un target che non è solito alla frequentazione delle degustazioni istituzionali
- usare delle location che abitualmente ospitano in alcuni momenti (aperitivi...brunch...) chi fa del vino la propria bevanda abituale
- promuovere al di fuori del proprio territorio le aziende vinicole che per diversi motivi non fanno parte dei circuiti ufficiali delle degustazioni istituzionali (gambero rosso...slow food...)
- inserire nell'ambito delle degustazioni elementi che coinvolgano i fruitori, perciò musica e cinema

# Lo Spettacolo del Vino

## Dove

1. locali delle principali città che abitualmente ospitano aperitivi e/o brunch
2. luoghi particolarmente interessanti e alternativi





# Lo Spettacolo del Vino

## Quando

Con cadenza settimanale o quindicinale  
alternando una serie di location



## Lo Spettacolo del Vino

### Perché esserci

- per far conoscere sempre più la propria etichetta
- per entrare prepotentemente in un mercato in piena crescita
- per far parte di un progetto nuovo
- per entrare in contatto con un target di "BEVITORI CASUALI"
- per entrare in contatto con i gestori dei locali titolari delle location scelte per il progetto



# Lo Spettacolo del Vino

## Vantaggi per le Aziende

- Campagna di promozione delle serate con diretto riferimento alle etichette presenti
- Strumenti di comunicazione visiva a disposizione dei fruitori della serata per un miglior fixing del prodotto
- Accesso alla mailing list per un costante contatto con i fruitori finali
- Realizzazione di immagini che documentano l'attività
- Creazione di un punto di riferimento delle aziende in una realtà così grande e importante come la città di Roma



# Lo Spettacolo del Vino

## Vantaggi per le Aziende

- Per la realizzazione di tutto questo verranno prodotti:

flyer/invito

back drop promozionali

materiale fotografico e video

articoli e redazionali su diverse testate giornalistiche

pochette personalizzate

bicchieri da degustazione



# Lo Spettacolo del Vino

## Contatti

**left lane srl**

**Paco Rizzo**

**+39 392 0731698**

